



云南财经职业学院
YUNNAN COLLEGE OF FINANCE AND ECONOMICS



京云科技
Jingyun Technology

**云南财经职业学院
与武汉京云创新科技有限公司
企业年报
(2024 年度)**

**云南财经职业学院
武汉京云创新科技有限公司
2024 年 12 月**

一、企业简介

武汉京云创新科技有限公司（以下简称“京云科技”）是一家集大数据信息系统设计、人工智能产品研发、电商运营、科技物流规划、高等教育产教融合、人力资源服务等业务于一体的互联网科技公司。

京云科技基于京东集团全球领先的电商和物流产业资源及京东科技面向未来的云计算、人工智能、区块链等高新技术，开展软件技术研发、大数据技术应用、人工智能研究、电商运营等业务，是国内新一代信息技术及全平台电商运营行业领先的实体用人型企业。

京云科技坚持将产业前沿资源转化为教育资源，通过校企合作、引产入教，运用创新教育理念和技术，协助和支持高等院校发展，培养战略性新兴产业人才，构建产教融合新生态。先后与京东集团、软通动力、安恒信息等多个产业主导型头部企业达成深度合作关系，与全国超过 30 所高校开展产业资源导入、实训室建设、专业群教学资源开发等深度校企合作，合作院校遍布湖北、湖南、山东、云南、重庆等省（市），合作专业覆盖信息技术、电商物流两大门类，院校层次涵盖应用型本科、职教本科及职业院校。公司已经成为京东集团全国产教融合业务核心代表性落地企业、全国应用型本科及职业院校校企合作领域领先的代表性企业。

京云科技已经通过国际软件开发能力成熟度 CMMI3 认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、

ISO45001 职业健康安全管理体系认证、IOS27001 信息安全管理体系认证、IOS20000 信息技术服务管理体系认证等国际认证，拥有超过 15 项软件著作权证书，多次成功入选教育部产学研合作协同育人项目立项企业及教育部学生综合素养培养技术专家企业。

未来，京云科技将为高等院校提供全产业链电商产业学院共建、全产业链软件及网络产业学院共建、电商物流专业共建、数字实验室建设、教育信息化产品、教师发展、教学资源开发、校园综合体、双创中心等全方位、多形态的综合教育产品及服务解决方案，助力高等院校实现高质量发展，帮助学生实现职业提升和可持续成长。

二、资源投入

（一）为教学工作配备实训软件

依据校企双方签订的《校企合作协议》要求，结合学校具体情况，武汉京云创新科技有限公司于 2024 年向学校投入价值为 102.2 万元的数字经济产业实训基地项目软件平台 3 个，包括“电商运营教学实训平台”“新媒体运营教学实训平台”“金融大数据虚拟仿真实训平台”。该软件于 2024-2025 学年第一学期已配置到位，在教学过程中，任课教师能够充分运用软件的优势，模拟操作企业运营，将理论知识及时与实操技能相结合，加强了理论知识的应用能力，让学生更好地完成专业课程的学习。

（二）为教学工作配备教师资源

武汉京云创新科技有限公司向学校输送多名经验丰富的企业讲师，按要求完成企业课程授课任务。企业教师均具有丰富的电商运营经验与企业管理经验，能够对学生进行与专业面向岗位需求无缝对接的实践指导与技术指导。在关注专业能力发展的同时，企业导师通过谈心谈话等方式，指导学生明确实习就业发展方向，引导学生积极创业。已入驻学校企业讲师信息见下表。

序号	姓名	教师简介	证书资质
1	宋强	6年在头部互联网电商公司担任运营总监职务，有丰富的运营经验，负责领导和监督电商公司的运营活动和策略，擅长使用各种电商平台（如阿里巴巴、京东、亚马逊等）进行店铺运营，包括店铺装修、产品上架、价格调整和库存管理等。	网络与信息安全管理员
2	林辉贵	8年大型互联网上市公司工作经历，曾任职电商业务部门专员、主管、经理、副总监，熟悉各岗位工作内容及工作流程，具备丰富的新人带教经验；3年校企合作教师任教经历。	1+X 网店运营推广职业技能等级证书（高级）认证教师
3	杨楠	汉京云创新科技有限公司教学导师，4年大型企业工作经历，拥有丰富的新媒体部、电子商务部等相关行业运营经验，丰富的高职院校教学经验，带领教学授课超过3届学生，总人数达600余人，并完成毕业生就业率达到99%。现已从事产教融合教育工作5年，曾带领学生参加省级高职院校电子商务技能大赛并获取三等奖项。	中国职业教育研究院技术认证导师
4	袁静晗	艺术设计硕士，云南大学优秀毕业生，曾获得法国驻华大使馆奖学金到巴黎 ISIT 学校进行主题为“新媒体与跨文化交流”主题的访学。拥有4年新媒体运营工作经历，曾任职运营总监，运营的平台用户超过50万人，熟悉新媒体相关工作内容、职责及发展趋势。	
5	李显珊	5年杭州电商行业工作经历，2020年曾任职于上市公司珀莱雅化妆品股份有限公司 主要负责珀莱雅拼多多店铺运营及直播团队搭建工作 实现了团队由0到1实践落地；2021年任职于淘宝 TOP 主播雪梨团队 主要负责团队直播运营工作 雪梨	

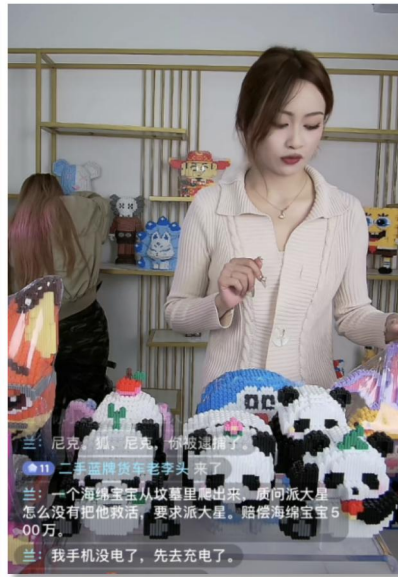
序号	姓名	教师简介	证书资质
		粉丝节实现了10个亿目标 任职期间被评选为公司价值观代言人；2022年任职于大型上市MCN机构 一遥望科技 主要负责抖音 top 明星达人贾乃亮团队直播运营工作参与多家电商平台大型直播 场均GMV 都在5000W+；2023年任职于美垂MCN机构-快美妆 主要负责项目小粥粥0-1孵化 任职期间被评为优秀团队 实现了总GMV 由0到1000W+。	
6	杨崑	5年在大型科技创业园区担任电商运营总监职务，2018年开始带领旗下《烟雨影视传媒》运营公司演员艺人短视频账号、并孵化出数千名网络达人，任职期间参与多部影片的策划、拍摄、制作、宣发；2020年开始带领团队助农云品出滇，陆续两年取得全国生鲜榜第一，被云南抖音直播基地特聘为电商讲师。2022年受邀昆明市首期网络直播师资实战特聘讲师，任“昆明影视协会”非遗传播电商导师；2023年任曲靖师范学院特聘电商导师，曲靖市大学生创新创业指导特邀嘉宾；参讲了云南师范大学、云南农业大学多所高校的电商培训课程。	
7	李泞成	2013年—2017年就读于云南师范大学广播电视学专业，有6年任职于中国500强企业工作经历，曾担任新媒体专员，主管，经理等职位，熟悉电子商务及新媒体全流程管理，1年滇池学院校企合作任教经验。教育方法着重启发引导式教育，利用行业前沿案例带领学生分析，让学生在实践中学学习，并能够将知识用于解决实际工作问题。	
8	聂冬	2014—2018年就读于云南师范大学商学院工商管理专业，其间系统学习了管理学、经济学、市场营销、人力资源管理等核心课程，并积极参与各类实践活动，培养了良好的团队协作能力和问题解决能力。毕业至今从事7年教育行业，所授课程为财税基础，在教学过程中，注重理论与实践相结合，创新教学方法，深受学生喜爱。在教育期间引入行业前沿案例，帮助学生明确职业目标，提升就业竞争力。所带班级连续三年被评为优秀班级，班级氛围积极向上，学生学业成绩和综合素质显著提升，擅长运用多媒体教学工具，提升课堂互动性和趣味性，同时具备优秀的班级管理和学生辅导能力。作为一名热爱教育事业的教师，始终秉持“以学生为中心”的教学理念，致力于为学生提供全面、个性化的成长支持。	
9	王艺蓉	2017—2021年就读于云南大学滇池学院，主修汉语言文学专业。2022—2024年就读于四川大学，主修计算机科学与技术专业。在校期间曾担任社团负责人，带领团队获得云南省第十届体育舞蹈锦标赛团体第一名，毕业后通过层层选拔进入国企云南建投集团（省建技校、集团党校培训中心）工作，成为一名教师并总结了许多教学经验及班主任工作经验，其间多次给企业员工进行企业新型学徒制培训，多次报名参加和指导学生参加各类竞赛，取得优异成绩。这些经历使我更加的熟悉了学校的工作环境及工作核心。工作期间我获得了许多奖项，2021年获得校级“优秀指导教师”称号；2021年 获得校级“优秀	

序号	姓名	教师简介	证书资质
		班主任”称号；2022 年 获得 云南省技能大赛 优胜奖；2022 年 获得 中华职教社非遗创新大赛优秀指导教师；2022 年 获得 校级微课大赛 三等奖；2023 年 获得 校级教师职业能力大赛 第一名。	
10	李灿锐	产业运营经理，负责 2 个直播团队开展抖音直播带货，取得优异成绩；拥有 6 年教学经验，毕业于云南民族大学的汉语言文学专业，并在毕业后一直致力于教育事业，不断提升自己的教学水平和教育理念。担任《大学生职业素养及就业指导》课程的教学工作，注重因材施教，善于根据学生的不同需求和特点，制定个性化的教学计划。课堂生动有趣，充满互动，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性。擅长运用多种教学方法和手段，如案例教学、小组讨论、角色扮演等，使学生在轻松愉快的氛围中掌握知识，培养能力。	

三、专项支持

（一）服务区域发展，充分发挥职业教育社会服务功能

电子商务、网络营销与直播的电商专业通过引产入校，承接区域实际项目已经服务各类企业/品牌 5 家，先后承接了益智积木项目运营、TCL 品牌电视机直播销售项目、香格里拉市薯乐滋食品有限公司薯条系列产品网络销售项目、昆明七彩云南欢乐世界文化传媒有限公司旅游团购门票直播销售、海狸 MCN 机构合作品牌产品达人带货项目。



益智积木项目运营



香格里拉市薯乐滋食品有限公司薯条系列产品网络销售项目

热销作品

查看更多 >

视频

直播

成交金额降序 ▾



七彩云南整蛊狂欢活动最后几天，错过...

开播时间 2024/10/29

成交金额	核销金额	佣金金额
¥ 7400	¥ 1776	¥ 53.28



七彩云南整蛊狂欢活动最后几天，错过...

开播时间 2024/10/30

成交金额	核销金额	佣金金额
¥ 2272.9	¥ 888.56	¥ 26.64



七彩云南整蛊狂欢活动最后几天，错过...

开播时间 2024/10/31

成交金额	核销金额	佣金金额
¥ 888	¥ 296	¥ 8.88

昆明七彩云南欢乐世界文化娱乐有限公司旅游团购门票直播销售

通过承接区域实际项目，为各类企业提供了专业的服务，充分发挥了职业教育服务云南区域经济社会发展的功能，为区域经济发展注入了新活力。在这个过程中，电子商务、网络营销与直播电商专业不仅为各类企业提供了项目运营支持，还帮助企业优化了业务流程，提升了企业竞争力。

（二）校企共建教科研平台

校企双方通过共建、共创、共享机制，搭建在线协作平台和虚拟仿真实训系统，实现资源共享、项目共担、成果共享。这不仅促进了科研项目的快速转化与产业化，还为学生

实习实训、毕业设计乃至就业创业搭建了桥梁，形成了产学研用一体化的良性循环。2024 年，学校与武汉京云创新科技有限公司共同研发，并申报完成覆盖新媒体、电商、大数据等方面的 3 个计算机软件著作权，包括《电商运营教学实训平台》《新媒体运营教学实训平台》《金融大数据虚拟仿真实训平台》，这些软件具有一定的原创性和创新性，且均取得中华人民共和国版权局计算机软件著作权证书。



《电商运营教学实训平台》软著证书



《新媒体运营教学实训平台》软著证书



《金融大数据虚拟仿真实训平台》软著证书

（三）搭建学生实习就业平台

2024 年，教育部公布了“第二期供需对接就业育人项目立项名单”。在这个名单中，云南财经职业学院与武汉京云创新科技有限公司联合申报的《武汉京云就业实训基地项目》《云南财经职业学院定向人才培养培训项目》《武汉京云人力资源提升项目》成功立项。这表明该项目得到了教育部的认可和支持，旨在通过校企合作，促进教育与产业的深度融合，提升人才培养的质量，更好地满足市场需求。

教育部供需对接就业育人项目平台

首页

通知文件

资料下载

有关报道

项目公布

立项公布

优秀案例

用户手册下载

登录

第三期

申请编号

项目类型

企业省份

企业行业

武汉京云

高校省份

云南财经

高校项目负责人

查询

序号	期别	申请编号	项目类型	项目合作名称	企业省份	企业行业	企业名称	高校省份	高校名称	高校项目负责人
1	第二期	2023122702965	就业实训基地项目	武汉京云就业实训基地项目	湖北省	教育行业	武汉京云创新科技有限公司	云南省	云南财经职业学院	和祖芬
2	第二期	2023122828984	定向人才培养培训项目	云南财经职业学院定向人才培养培训项目	湖北省	教育行业	武汉京云创新科技有限公司	云南省	云南财经职业学院	刘雅琪
3	第三期	2023123106620	人力资源提升项目	武汉京云人力资源提升项目	湖北省	教育行业	武汉京云创新科技有限公司	云南省	云南财经职业学院	王艺瑾

共 3 条110 条/页跳至1页

第二期供需对接就业育人项目立项公布名单

四、参与“五金”建设

（一）打造“金专业”

1.校企共同修订电子商务专业人才培养方案

为制定出符合数字经济行业未来发展方向的人才培养方案，组建了由学院和武汉京云教育专家、业务骨干、管理人员构成的联合开发团队，并开展行业、企业、员工、学生

等多方调研。通过对能力提升需求高的重点岗位工作任务深入分析，获得了不同岗位、不同工作领域的核心能力、业务能力和职业精神，并转化成适合学生学习的学习领域与典型工作任务；围绕目标岗位和能力模型，设计出以立德树人为根本，以职业精神与素养、通用职业能力与专业能力提升为目标的，任务驱动的模块化课程，并按照学生在校学习的全周期时间内与学院的课程进行相互补充。经过调研和编写，初步形成的人才培养标准，再通过专家研讨会，进行了反复的修改和更正，最终形成了相对科学合理的智慧电商人才培养方案。



校企双方及专家团队商讨修改电子商务专业人才培养方案

2.开展现代学徒制人才培养

为贯彻落实全国职业教育工作会议和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）精神，深化产教融合、校企合作，完善技术技能型人才培养模式，根据《教育部办公厅关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》（教职成厅函〔2015〕29号）、《云南省教育厅等五部门关于印发云南省职业院校现代学徒制试点工作实施方案（试行）的通知》（云教职〔2015〕31号）有关要求，结合学院实际，电子商务专业与武汉京云创新科技有限公司磋商，成功联合组建了2017级现代学徒制试点班。

按照合作协议规定，2024年开设2个现代学徒制班，共计招生招工103名学生，武汉京云创新科技有限公司进行第一阶段的企业培养，进行职场认知实训，举行拜师仪式，仿照中国古典的收徒仪式，安排徒弟献茶、师傅答礼、签订师徒协议、师徒代表讲话等环节。



2023 级电子商务专业现代学徒制班拜师仪式

云南省教育厅发布《云南省教育厅关于公布 2024 年度职业教育现代学徒制人才培养项目名单及 2022 年度项目验收结果的通知》文件，我校 2022 年度立项项目电子商务专业成功通过验收。

云南省教育厅

云南省教育厅关于公布 2024 年度职业教育现代学徒制人才培养项目名单及 2022 年度项目验收结果的通知

各州、市教育体育局，各高等学校：

为进一步扩大现代学徒制人才培养规模，加强项目管理，经学校填报、资格审核、专家评审、现场复核，现将 2024 年度现代学徒制人才培养立项和备案项目以及 2022 年度立项项目验收结果予以公布，并就有关工作通知如下：

附件2			
2022年度职业教育现代学徒制人才培养项目验收结果一览表			
序号	学校名称	专业名称	验收结果
172	云南财经职业学院	大数据与会计	通过
173	云南财经职业学院	电子商务	通过

2022 年度职业教育现代学徒制人才培养项目验收结果

3. 共同举办专业技能大赛

以赛促学、以赛促教，通过举办或者参加专业技能大赛，锻炼专业技能，提升专业综合素养，是职业教育的重要手段。

（1）共同指导创业创新大赛

企业讲师定期与具有创业意向的学生进行创新创业知识普及与交流，积极参与“三创赛”“挑战杯”“互联网+”等大学生创新创业大赛等比赛。企业为电子商务专业师生提供专项赛事辅导，结合企业优质资源为学校提供创新创业专家资源。师生通过全过程实战演练，全面了解省赛评审及双创领域专家评审要求，加深理解各赛道政策导向及其发展方向，学会根据各赛道侧重点遴选参赛项目，以评委视角衡量评价赛事全局，做到参赛心中有数。在第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南赛区获得二等奖1项。



参赛团队获“三创赛”省赛奖项

(2) 共同指导职业技能大赛

专职教师和企业技术能手为参加全国职业院校学生专业技能大赛电子商务、短视频创作与运营、直播电商三个赛项的选手进行技术指导，通过现场讲解、动作标准化示范等，使学生掌握了赛项的要点。



2024 年云南省职业院校技能大赛中，电子商务专业学生获得“电子商务”赛项高职组一等奖，“短视频创作与运营”赛项高职组三等奖，“直播电商”赛项高职组三等奖。

云南省教育厅文件

云教发〔2024〕80 号

云南省教育厅关于公布 2024 年云南省 职业院校技能大赛获奖名单的通知

各州、市教育体育局，各高等职业院校：

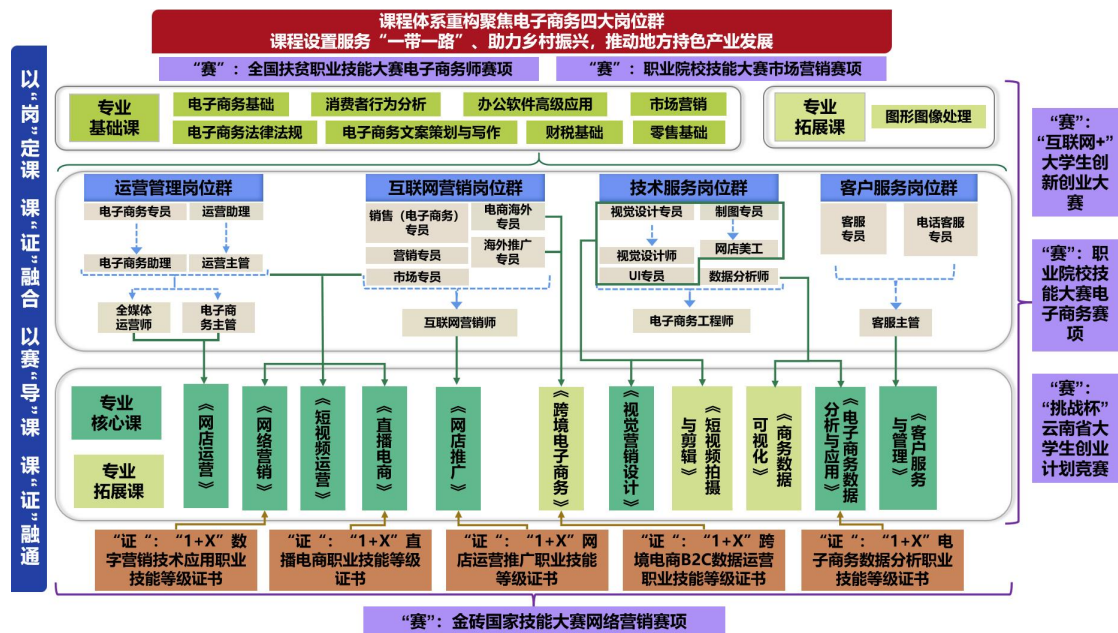
2024 年云南省职业院校技能大赛已全部完成比赛，经评审、公示，现将获奖名单予以公布（见附件）。

2024年云南省职业院校技能大赛获奖公示名单（高职组）						
序号	赛项名称	赛项性质 (个人/团体)	参赛学校名称	参赛选手姓名	指导教师姓名	获奖等级
153	电子商务	团体赛（4人）	云南财经职业学院	徐莹莹	林辉贵, 冯舒彦	一等奖
154	电子商务	团体赛（4人）	云南财经职业学院	张航诚		
155	电子商务	团体赛（4人）	云南财经职业学院	樊胡心一		
156	电子商务	团体赛（4人）	云南财经职业学院	普云彩		
815	直播电商	团体赛（4人）	云南财经职业学院	杨润茵	王芬, 贺鹏	三等奖
816	直播电商	团体赛（4人）	云南财经职业学院	王丽		
817	直播电商	团体赛（4人）	云南财经职业学院	朱明润		
818	直播电商	团体赛（4人）	云南财经职业学院	李富庄		
2916	短视频创作与运营	团体赛（4人）	云南财经职业学院	杨友亮	李雄, 严黄一仪	三等奖
2917	短视频创作与运营	团体赛（4人）	云南财经职业学院	刘桐		
2918	短视频创作与运营	团体赛（4人）	云南财经职业学院	桂瑜婉		
2919	短视频创作与运营	团体赛（4人）	云南财经职业学院	李德熠		
3036	短视频创作与运营	团体赛（4人）	云南财经职业学院	杨友亮	李雄, 严黄一仪	三等奖
3037	短视频创作与运营	团体赛（4人）	云南财经职业学院	刘桐		
3038	短视频创作与运营	团体赛（4人）	云南财经职业学院	桂瑜婉		
3039	短视频创作与运营	团体赛（4人）	云南财经职业学院	李德熠		

（二）建设“金课程”

1.共同构建课程体系

对接新业态新岗位和人才需求特点，校企联合对课程设
置和开发进行了深入的研究与讨论。教学团队进行人才需求
调研，对接区域产业与职业岗位群，有针对性地设计开发专
业课程，确保课程系统性和适用性。根据调研结果，重新构
建以工作岗位为导向的电子商务专业课程体系。如图 23 所
示，电子商务专业课程体系结构。



课程体系采用任务式的理实一体化教学来实现项目教学，其实施离不开行业企业专家的参与和指导。企业的参与可以更有效地整合校企双方的教学资源，更有利于实践技能培养与基础理论教学的融通，促进学生的专业能力和综合职业能力的同步提升，使培养出来的学生成为更加符合企业生产和服务一线岗位要求的技术技能型人才。

2.参与课程建设和实践教学

依据专业人才培养方案要求，学院与武汉京云创新科技有限公司组建双师教学团队，实施产教融合共同培养行业需要的专业人才。2023年至今，先后组建了10人构成的行业专家库担任部分专业实践课程的教学工作。企业讲师承担教学任务信息见表。

武汉京云承担专业课程授课情况表

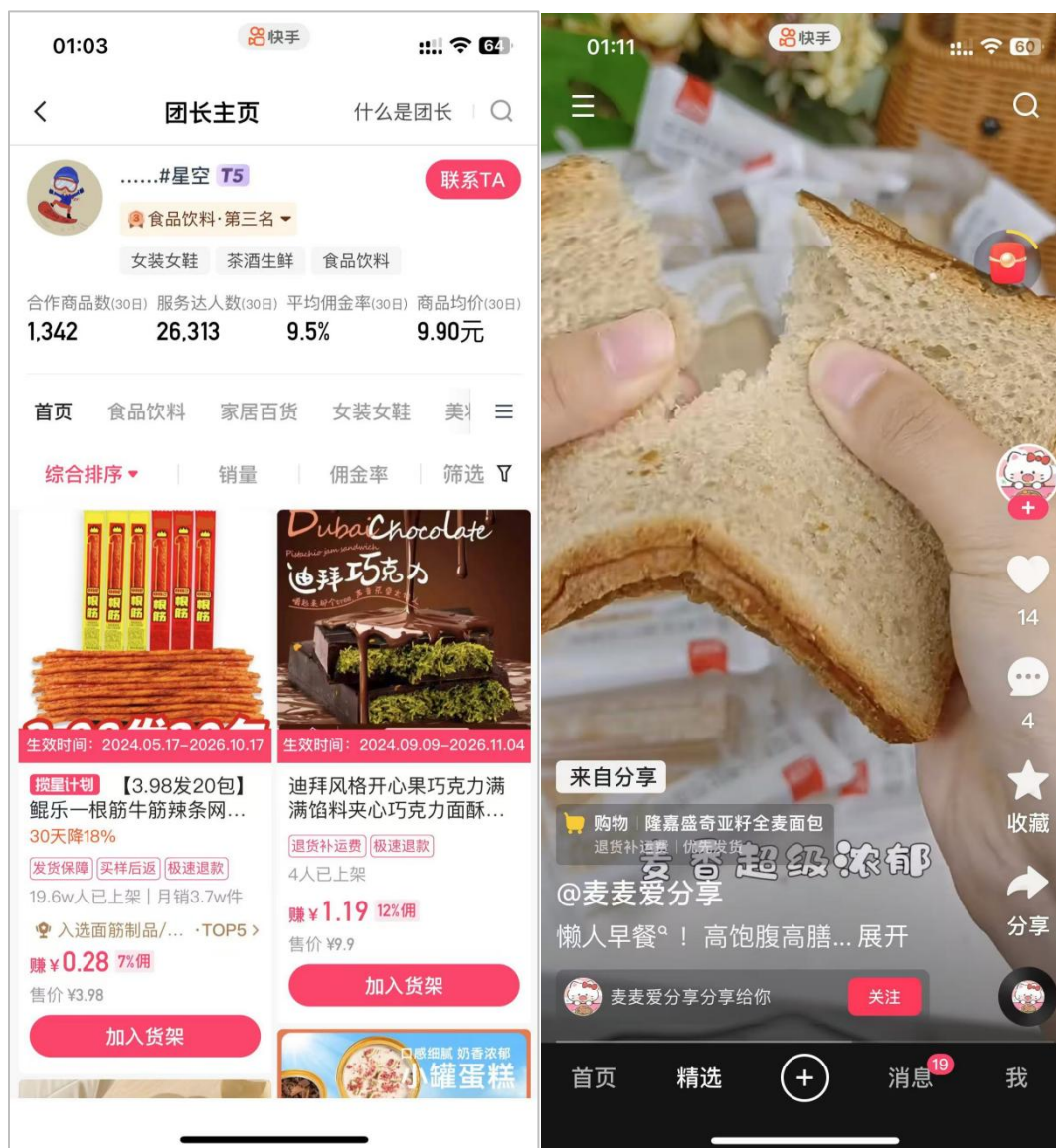
序号	课程代号	课程名称	课程时间	授课教室	课时	授课班级
----	------	------	------	------	----	------

序号	课程代号	课程名称	课程时间	授课教室	课时	授课班级
1	1833A009	消费者行为分析	2023-2024学年 第一学期	立德楼 316/立德 楼412	72课时	23电子商 务1-5班
2	1833B029	电子商务基础	2023-2024学年 第一学期	立德楼211	72课时	23电子商 务1-5班
3	1833C059	办公软件高级应用	2023-2024学年 第二学期	达技楼208	36课时	23电子商 务1-5班
4	1834C033	图形图像处理	2023-2024学年 第二学期	达技楼7	36课时	23电子商 务1-5班
5	1833C054	视觉营销设计	2023-2024学年 第二学期	达技楼208	72课时	23电子商 务1-5班
6	1833A024	市场营销	2023-2024学年 第二学期	达技楼204	36课时	23电子商 务1-5班
7	1833C062	客户服务与管理	2023-2024学年 第二学期	达技楼208	72课时	23电子商 务1-5班
8	1833A023	跨境电子商务	2024-2025学年 第一学期	达技楼205	36课时	23电子商 务1-5班
9	1833C061	网店运营	2024-2025学年 第一学期	达技楼207	72课时	23电子商 务1-5班
10	1833B095	网店推广	2024-2025学年 第一学期	达技楼207	72课时	23电子商 务1-5班
11	1833A025	财税基础	2024-2025学年 第一学期	立德楼211	36课时	23电子商 务1-5班
12	1834C034	短视频拍摄与剪辑	2024-2025学年 第一学期	达技楼208	36课时	23电子商 务1-5班

序号	课程代号	课程名称	课程时间	授课教室	课时	授课班级
13	1833B096	短视频运营	2024-2025学年 第一学期	达技楼208	72课时	23电子商务1-5班
14	1833A048	大学生职业素养及就业指导（一）	2024-2025学年 第一学期	立德楼211	18课时	24电子商务1-5班
15	1833B029	消费者行为分析	2024-2025学年 第一学期	立德楼210	72课时	24电子商务1-5班
16	1833B081	电子商务基础	2024-2025学年 第一学期	修德楼309	72课时	24电子商务1-5班

3.真实项目进校园，依托真业务开展教学实训

学校深入对接数字商贸行业领域的发展需求，与MCN机构海狸合作，引入其合作品牌及企业的商品进入校园，依托校内生产性实训基地，实现校企双主体实践育人目标。2024年，在《短视频拍摄与剪辑》《短视频运营》2门课中，通过校内指导教师和企业导师共同协调，安排学生以真实工作场景进行校内实训，指导学生从快手“星空”团长旗下的1342款商品中，进行选品，并开展快手达人账号运营，全线模拟真实业务工作流程，由企业提供样品实物，学生以团队合作形式开展内容创作和运营，让学生深入体验，配合完成企业项目实训，感受全新工作模式和环境，让学生从接触企业工作到适应工作环境，帮助学生顺利完成从学生到员工的角色转变。学生共计完成作品356个，转化成交45单。



海狸MCN机构合作品牌产品达人带货项目



序号	发布日期	组名	院校	账号昵称	ID	样品信息	商品ID	作品链接	24小时播放量	72小时播放量	视频由单量	作业等级	意见
39	2024/10/16	卷死其他组	云南财经	小柿子「好物分享」	3822743411	【19.9/100颗】乡间佬虎皮无壳鹌鹑蛋油炸鹌鹑蛋包装食品休闲零食		https://v.kuaishou.com/1371u0 长按复制此条消息, 打开【快手极速版】直接观看! 【小柿子「好物分享」】推荐: 无壳鹌鹑蛋油炸, 已售8759, 手慢无。	31	44	1	A	这个视频不错的, 画面文案都挺好, 优化空间是在光线上。画面有一丢丢抖, 换手机支架拍会好很多
41	2024/10/16	卷死其他组	云南财经	卖卖卖	1443854870	【15.99/12桶】兰州拉面方便夜宵加班速食早餐学生宿舍代餐冲泡		https://v.kuaishou.com/1F6Cv6 长按复制此条消息, 打开【快手】直接观看! 【卖卖卖】推荐: 15.99/12桶兰州拉面, 已售14.3万, 手慢无。	4200	4223		A	不错不错, 模仿借鉴是原创的开始, 画面整体没有问题, 有点黑, 光线调整下, 另外, 手机视角拉高一点, 拍到汤会好很多
42	2024/10/17	卷死其他组	云南财经	小柿子「好物分享」	3822743411	【40包仅9.9】好味屋辣卤辣味零食礼包 追剧解馋小零食		https://v.kuaishou.com/2H10Hn 长按复制此条消息, 打开【快手极速版】直接观看! 【小柿子「好物分享」】推荐: 追剧小零食辣卤辣味, 已售55.6万, 手慢无。	90	144		A	画面整体不错的, 字幕不要放太下面, 你们拿手机看, 会发现被挡住了。文案上也OK, 视觉冲击力可以加强, 除了倒出来, 可以具体打开几包的

（三）培养“金师资”

1.共同培养双师教师

为进一步提升双师素质，按照 2019 年教育部、发改委、财政部、人社部印发的《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》文件精神，本着优势互补、互惠互利、长期合作的原则，共同量身定制了一套一体化双师团队培养方案，学校与武汉京云创新科技有限公司签订了“双师型”教师培养培训协议书，积极开展双师素质培养计划，提高教师的综合素质和能力。

2024 年 1 月 7 日至 14 日，京云创新完成对校方和祖芬、王艺瑾两位老师开展企业实践培训，调研走访了京云科技合作院校武汉商贸职院、武汉信息传播职业技术学院，与校方领导和教研主任进行了深入交流沟通，考察了湖北金山轻工家电有限公司、湖北意尚国际供应链有限公司、武汉荣桑电商公司等合作企业。



2. 共同开展行业新技术培训

通过校企互派教师，既能够了解产业发展动态，掌握先进技术，提高自身的实践能力和教育教学水平，提升教师实践能力；又能使教师深入了解企业需求，将企业实际案例引入课堂，推动教育教学改革，提高人才培养质量，促进教育教学改革；还能有助于加深校企之间的联系，促进校企资源共享，实现产学研一体化，加强校企合作。武汉京云创新科技有限公司派 10 名企业业务骨干常驻云南财经职业学院，与数字商院电子商务、网络营销与直播电商专业教师团队共同开展教研活动，共同研讨教学改革、组织实施教学、推进专业发展。

2024 年 8 月 21 日—22 日，武汉京云创新科技有限公司项目总监&教学经理王芬在为期 3 天的暑期师资培训中，基于职业教育的“五金”建设，对数字商贸产业需求岗位群解析、岗位工作流程与典型工作任务研究、根据典型工作能力设计课程体系和课程内容、提炼课程数字化应用点以及创新课程内容设计等多个方面进行了深入的探讨。通过深入浅出地讲解和实例分析，帮助教师们更好地理解 and 掌握这些关键知识和技能。基于“产教融合”的视角，对产业实践教学模式进行深入解析，强调了通过改革实训实践教学模式，采用企业标准工作流程、工作规范和工作标准来评价实践过程，从而有效提高学生的实践能力和职业素养。



2024年暑期师资培训现场照片

（四）编写“金教材”

在课程教材建设方面，对接产业发展，建立校企合作开发教材机制，联合开发实训教材，及时将行业相关的新技术、新工艺、新方法、新规范、新标准纳入实训教材中，对接就业岗位能力需求，有意识地将企业文化有关内容渗透到教学内容中，将企业真实职业岗位的知识能力要求融入课程标准和教学内容，以企业真实项目和产品为导向设计课程。实现教学与生产同步，实习与就业同步，学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，课程实施过程以工学结合、顶岗实习为主。

目前，已开发《企业办公应用实训》《企业视觉营销设计实训》《电商基础运营实训》《营销文案创作实训》等实训手册。为学生提供更贴近实际的学习体验，学生了解到实际工作中的需求和挑战，企业更好地了解学生的需求和培

养更多的技术人才，共同实现更高的教育质量和更好的企业效益。



学 生 工 作 页

授课学期:	第 1 学期 (基础)
项目编号:	JD000101
项目名称:	企业办公应用实训
任务名称:	需求文档 (JD000101-00)
课时建议:	16 课时

版权所有，侵权必究



学 生 工 作 页

授课学期:	第 1 阶段 (基础)
项目编号:	JD000102
项目名称:	企业视觉营销设计实训
任务名称:	需求文档 (JD000102-00)
课时建议:	48 课时

版权所有，侵权必究



学 生 工 作 页

授课学期:	第 1 学期 (基础)
项目编号:	JD000103
项目名称:	电商基础运营实训
任务名称:	需求文档 (JD000102-00)
课时建议:	48/2 课时

版权所有，侵权必究



学 生 工 作 页

授课学期:	第 2 阶段 (运营)
项目编号:	JD000202
项目名称:	营销文案创作实训
任务名称:	需求文档 (JD000202-00)
课时建议:	1 课时/总 20 课时

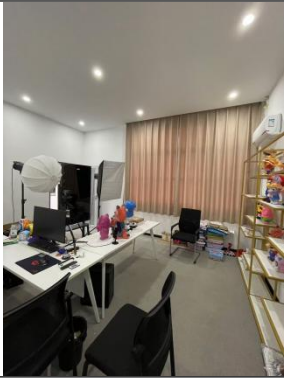
版权所有，侵权必究

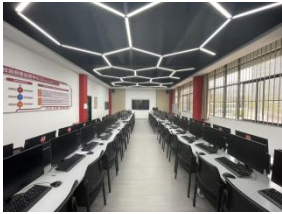
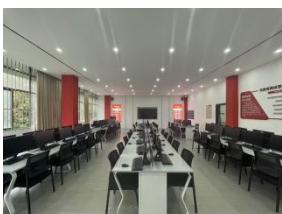
（五）建设“金基地”

校企双方共同建设学校“数字经济产业实训基地”，结合京云科技企业文化和技术优势，对现有场地进行改造升级，

导入企业文化、实训平台、设施设备和产业资源，引入电商行业的工作标准及工作流程，将数字经济产业实训基地建设成为集“直播－电商－短视频”全生态闭环式的实训、生产运营场景，打造区域特色和亮点的“产学研创”一体化的生产实训基地。

2024年3月15日数字经济产业实训基地正式投入使用，实训基地效果图（部分）如图所示：

达技楼二楼数字经济产业实训基地信息统计表				
序号	实训室编号	实训室名称	实训室简要介绍	效果图
1	206	展厅	展厅实训室提供电子商务实践环境，涵盖软件操作、网络安全等教学内容，通过模拟交易与实操培养，打造现代化电商人才。亮点在于先进的实训设备、多元化的实践场景，助力学生掌握电商核心技能。	
2	206	直播间	直播间实训室专注于电商直播教学，涵盖直播技巧、营销策略等内容，通过模拟实战、团队合作培养模式，提升学生直播实操能力。亮点在于先进的直播设备、实战性强的教学模式，助力学生成为优秀电商主播。	
3	204	短视频创意中心	短视频创意中心专注培养短视频创意与制作人才，涵盖创意策划、拍摄技巧、编辑处理等内容。采用实践与理论结合的教学模式，亮点在于其创新的教学方法和丰富的实训项目，助力学生掌握短视频创作精髓。	

4	205	京东客服运营实训室	京东客服运营实训室专注于客服实务教学，涵盖电商知识、客户服务技巧等内容。采用实战培养模式，亮点在于真实模拟京东客服环境，帮助学生提升职业素养和实操能力。	
5	207	大数据分析选品实训室	大数据分析选品实训室致力于培养数据分析与选品能力，教学内容涵盖数据收集、分析与选品策略。采用理论与实践结合的培养模式，亮点在于真实数据分析场景模拟，提升学生选品实战能力。	
6	208	京东电商运营实训室	京东电商运营实训室专注于电商运营教学，涵盖平台搭建、商品策划、流量获取等内容。采用实战培养模式，亮点在于真实电商环境模拟，助力学生掌握电商运营全流程。	
7	/	直播教室	直播间专注直播技能培养，涵盖直播技巧、互动营销、内容创作等内容。采用实操与理论结合模式，亮点在于真实直播环境模拟，帮助学生掌握直播全流程技能。	

五、未来发展规划

（一）深化校企合作，充分发挥双主体育人优势

武汉京云创新科技有限公司与云南财经职业学院深度实施校企深度产教融合，联合培养，组建班级，不断探索新型现代学徒制模式，打造校企二元主体培养杰出技术技能人

才的可持续机制，创新社会服务体系。企业各事业部将成为学生的实训、实习和就业基地，提高学生的动手能力，实现“教、学、做、产、研”一体化，使学生在校期间就能与具体的工作“零距离”接轨，进一步提高学生的综合素质和创新能力，打造多元化复合型人才，为学生就业打下良好的基础。

（二）加强实践教学基地建设，提供实践教学的平台和环境

校企双方共同加强实践教学基地建设，提供实践教学的平台和环境。高校应加强实践教学基地建设和管理，提高实践教学的质量和效果；企业应提供实践机会和职业规划指导，帮助学生更好地适应市场需求。同时，双方应共同制定实践教学计划 and 实施方案，确保实践教学的顺利进行。

联合打造集人才培养、技术创新、成果转化等功能于一体的合作平台，进一步加强平台建设的内涵，特别是关于本地的一些政策支持以及本地的企业共同参与，形成

“1+1+1+N”的模式，即1个行业龙头企业、1个产教融合型企业、1所院校、N个本地区域内容的中小型企业。技术创新实力、研究能力、资源整合能力还要进一步强化，才能建立起校企命运共同体。

（三）共同推进学生实习就业

加强企业联系与沟通，定期组织校企交流会，邀请企业

代表来校介绍企业文化、人才需求和发展趋势，同时了解学校的教学和科研情况，增进双方了解和信任。建立校企联络机制，指定专人负责与企业的日常沟通和协调，及时解决合作过程中出现的问题。

拓展实习岗位资源，深入调研行业需求，了解企业用人标准和招聘趋势，根据学校专业设置和学生特点，有针对性地拓展实习岗位资源。与行业协会、商会等组织建立合作关系，利用其平台优势，拓宽实习渠道。鼓励校友企业参与校企合作，为实习生提供更多就业机会。

优化实习管理与服务，制定详细的实习计划和实施方案，明确实习目标、时间安排、岗位职责等，确保实习过程有序进行。加强实习生的安全教育和管理，制定应急预案，确保实习生的人身安全和财产安全。建立实习导师制度，为每个实习生配备一名校内导师和企业导师，共同负责实习生的指导和管理。定期对实习生进行实习评估，包括实习表现、技能掌握情况、职业素养等方面，评估结果作为实习成绩和就业推荐的重要依据。

促进就业转化与指导，组织实习生与企业进行双向选择，为实习生提供更多的就业机会。开展就业指导 and 职业规划讲座，帮助实习生树立正确的就业观念，提升求职技巧和职业素养。建立就业跟踪机制，对实习生的就业情况进行跟踪调查，收集用人单位的反馈意见，不断优化人才培养方案。